



ДОБРОВІЛЬНА КЛАСИФІКАЦІЯ СУВЕНІРНИХ ВИРОБІВ ЗА СИСТЕМОЮ ЯКОСТІ «ІТА»

1. Сфера застосування

Добровільна класифікація сувенірних виробів за системою якості «ІТА» (далі – Система) встановлює категорію сувенірних виробів, виробники/продавці яких мають намір розмістити інформацію про себе на порталі он-лайн бронювання uConcierge (<http://uconcierge.net/>). Система встановлює вимоги до категорій сувенірних виробів різних видів та порядок їх присвоєння.

2. Визначення

Сувенірні вироби – вироби народних художніх промислів та художньої промисловості, що відображають місцеві особливості, визначні пам'ятки, визначні події та досягнення, що купуються туристом на згадку про подорож або для подарунка іншій особі.

3. Порядок присвоєння категорії сувенірним виробам

Виробник/продавець заповнює анкету з відомостями про себе та продукцію за формою, розміщеною на сайті ІТА (www.infotravel-a.com у розділі «Партнерам», підрозділ «Сувеніри та інші послуги», документ «Добровільна класифікація сувенірних виробів за системою якості ІТА».

Анкету та, за потреби, додаткові матеріали необхідно надіслати в електронному вигляді за адресою vendor@uconcierge.net та в оригіналі за адресою: **Україна, 01010, м. Київ, вул. Івана Мазепи, 18/29, ТОВ «ІТА».**

Фахівці «Інформаційного Туристичного Альянсу» аналізують надані документи і за умови достатності даних приймають рішення про присвоєння категорії. За потреби, спеціалісти з якості продукту «ІТА» можуть особисто виїхати до виробника/продавця для проведення оцінювання сувенірних виробів.

Інформація про присвоєння категорії надсилається виробнику/продавцю протягом трьох робочих днів після прийняття рішення, видається сертифікат та відповідний знак якості «ІТА», а дані про виробника/продавця та сувенірні вироби вносяться до Реєстру «ІТА». Термін дії сертифікату відповідності не може перевищувати 5 років і зазначається в сертифікаті.

Прийняття рішення про віднесення до певної категорії базується на таких правилах:

- сувенірні вироби отримують категорію «ЕКОНОМ» на підставі аналізування заповнених анкет та, за потреби, додаткових матеріалів; категорію «СТАНДАРТ» на підставі аналізування анкет, додаткових матеріалів та вибіркової перевірки експертами чи регіональними представниками ІТА, категорію «ПРЕМІУМ» - на підставі аналізування анкет, додаткових матеріалів та перевірки експертами чи регіональними представниками ІТА.

Актуалізування даних здійснюється шляхом повторного анкетування не рідше, ніж один раз на два роки, або за поданням виробника/продавця сувенірної продукції .

4. Правила використання знаку «ІТА»

- 4.1. Знак якості системи класифікації «ІТА» є інтелектуальною власністю ТОВ «Інформаційний Туристичний Альянс».
- 4.2. Підприємство (організація) має право використовувати знак «ІТА» із зазначенням відповідної категорії після встановлення категорії туристичному продукту за системою класифікації «ІТА», що підтверджується відповідним документом.
- 4.3. Знак «ІТА» може розміщуватися на об'єкті, якому встановлено відповідну категорію та використовуватись в рекламно-інформаційних матеріалах та сайтах.
- 4.4. При використанні логотипу знаку «ІТА» необхідно дотримуватись оригінальної кольорової гами та пропорцій зображення.
- 4.5. Строк використання знаку «ІТА» відповідає терміну дії виданого сертифікату відповідності.
- 4.6. У разі, якщо відповідність послуги встановленій категорії порушена, використання знаку із вказаною категорією припиняється.
- 4.7. Застосування знаку «ІТА» без одержання на це права, або використання знаків, символів і т.п., які імітують знак відповідності, не допускається.

Додаток 1

Вимоги до сувенірних виробів різних категорій

«ПРЕМІУМ» - унікальні, високохудожні вироби, які виготовлені з коштовних матеріалів за ексклюзивними технологіями в одиничних екземплярах.

«СТАНДАРТ» - оригінальні вироби, виготовлені з високоякісних матеріалів з використанням ручної праці або з використанням механізованої праці.

«ЕКОНОМ» - вироби з якісних матеріалів, виготовлені за типовим зразком у варіантному виконанні промисловим способом.

Додаток 2

ОПИТУВАЛЬНА АНКЕТА

попереднього аналізу сувенірної продукції для присвоєння категорії та прийняття рішення про видачу сертифікату відповідності

1. Виробник/продавець _____
(ППП/назва організації)
2. Адреса _____,
телефон _____, факс _____ e-mail _____
3. Характеристика відповідності сувенірних виробів певній категорії відповідно до вимог «ІТА»:

№ з/п	Назва виробу	Короткий опис	Унікальність (ручна робота/серійне виробництво/варіантне виконання)	Категорія

4. Контактна особа _____

Керівник

М.П. (підпис) (ініціали, прізвище)
" _____ " _____ 20__ р.